

## Job Search/Job Choice

**Barber, A.E.** (1998): *Recruiting Employees. Individual and Organizational Perspectives*. Thousand Oaks, CA [u.a.]: Sage Publications.

**Behling, O., Labovitz, G. & Gainer, M.** (1968): College recruiting. A theoretical base. *Personnel Journal*, 47, 13-19.

**Fobe, K. & Minx, B.** (1996): *Berufswahlprozesse im persönlichen Lebenszusammenhang. Jugendliche in Ost und West an der Schwelle von der schulischen in die berufliche Ausbildung*. Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung 196. Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung der Bundesanstalt für Arbeit. Nürnberg: Landesarbeitsamt Nordbayern.

**Gatewood, R.D. & Lautenschlager, G.J.** (1993): Corporate image, recruitment image, and initial job choice decisions. *Academy of Management Journal*, 36 (2), 414-427.

**Holland, J.L.** (1997): *Making vocational choices. A theory of vocational personalities and work environments* (Third Edition). Lutz, FL: Psychological Assessment Resources.

**Judge, T.A. & Bretz, R.D.** (1992): Effects of work values on job choice decisions. *Journal of Applied Psychology*, 77 (3), 261-271.

**Kaschube, J.** (1994): Selbstselektion von Hochschulabsolventen: Wunsch und Realisierung. In L. von Rosenstiel, T. Lang & E. Sigl (Hrsg.), *Fach- und Führungskräfte finden und fördern*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Lewandowski, A. & Liebig, C.** (2004). Determinanten der Arbeitgeberwahl und Relevanz des Personalimages für die Bewerbungsabsicht. *Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie*, 19 (1), 15-28.

**Martin, S.** (2005): *Risikominimierung bei der Arbeitgeberwahl* (Jenaer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft, 24/2005). Jena: Friedrich-Schiller-Universität Jena, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät.

**Mörth, M.** (2005): *Handbuch für die Berufs- und Laufbahnberatung* (1. Auflage). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

**Nerdinger, F.W.** (1994b): Selbstselektion von potentiellen Führungsnachwuchskräften. In L. von Rosenstiel, T. Lang & E. Sigl (Hrsg.), *Fach- und Führungskräfte finden und fördern*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Parsons, F.** (1909): *Choosing a vocation*. Boston, MA: Houghton Mifflin.

**Schwab, D.P., Rynes, S.L. & Aldag, R.J.** (1987): Theories and research on job search and choice. *Research in Personnel and Human Resources Management*, 5, 129-166.

**Schwanzler, A.** (2008): *Determinanten der Berufswahl. Die Berufswahl von Abiturientinnen und Abiturienten und Konsequenzen einer Berufsentscheidung bei konfligierenden Determinanten.* Hamburg: Verlag Dr. Kovac.

**Seifert, K.H.** (1988): Berufswahl und Laufbahnentwicklung. In D. Frey, C. Hoyos & D. Stahlberg (Hrsg.), *Angewandte Psychologie.* München: pvu.

**Super, D.E.** (1953): A theory of vocational development. *American Psychologist*, 8 (5), 185-190.

**Teufer, S.** (1999): *Die Bedeutung des Arbeitgeberimages bei der Arbeitgeberwahl. Theoretische Analyse und empirische Untersuchung bei High Potentials.* Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden: Gabler.

**Vanotti, M.** (2005): *Die Zusammenhänge zwischen Interessenkongruenz, beruflicher Selbstwirksamkeit und verwandten Konstrukten. Empirische Annäherung verschiedener variablen der Berufswahl- und Laufbahntheorien sowie Überprüfung der Kongruenz-Hypothese von Holland.* Göttingen: Cuvillier.

**Wanous, J.P.** (1980): *Organizational entry. Recruitment, selection, and socialization of newcomers.* Reading, MA: Addison-Wesley.